

## Director del Reina Sofía diserta sobre los museos situados

El pasado lunes, el titular del museo español ofreció una conferencia sobre cómo se puede situar un museo para que llegue a nuevos públicos. Su visita al país fue posible gracias al programa de arte Y.ES Contemporary.



POR DIANA ORANTES | DIC 11, 2019- 04:00



¿Qué papel tienen los museos en la actualidad? ¿Cómo se siembra la semilla del arte en otros espacios públicos? ¿Quién debe hacerlo?

El pasado 9 de diciembre, el director del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de España, Manuel Borja-Villel, ofreció la conferencia “Museo Reina Sofía, un museo situado”, en el Centro Cultural de España (Ccesv), en la que compartió parte de la experiencia de esta prestigiosa institución.

Su charla inició con una inquietud: ¿qué sentido tiene un museo en pleno siglo XXI? El Reina Sofía cuenta con casi cuatro millones de visitantes al año, que pueden apreciar la historia del arte español. Sin embargo, para el titular, un museo es más que cifras.

Por ello, enfatizó que existen tres factores que definen hoy en día a este tipo de centros culturales: “el mercado, que es el que está marcando gustos y generalmente va acompañado con las industrias de la comunicación e industrias culturales (segundo aspecto)”, puntualizó.

Pero antes de proseguir, enfatizó que en la actualidad a algunos gestores de museos les importa más saber cuántos visitantes llegan o si hay capacidad de atraer turistas. “Al final, nos olvidamos del arte”, recalcó.

El tercer aspecto está ligado a la época neoliberal que vivimos. “Nos hace creer que la sociedad funciona sin que el Estado intervenga en ella, privatizando o haciendo que los criterios sean meramente economicistas. Curiosamente, esta apertura va acompañada de elementos de censura que no aceptan la diferencia, pero sí cuando se marca a una estructura establecida”, argumentó.

Según su criterio, estos recintos deben contener relatos o historias contadas por los artistas, poseer los dispositivos adecuados o elementos de intermediación para transmitir —como instalaciones o exposiciones—, y debe existir un público. Para llegar a esto, la clave es situar los museos.

El caso de estudio con el que ejemplificó cómo lo hacen en España fue una exposición de las obras contemporáneas de Picasso, la cual fue establecida en una casa ubicada en un espacio público en Málaga, que acoge colectivos que realizan trabajo social. “Situamos a Picasso en ese contexto como artista comprometido”, resaltó. “En un museo situado es fundamental saber desde dónde y cuándo se habla, y tratar de analizar estas mutaciones”, enfatizó.

Para lograrlo, la responsabilidad debe ser compartida. “Debe haber una visión externa y los artistas no pueden ser solo un elemento para mostrar, sino para cuestionar; lo mismo con el público”, expresó.

En su primera visita a El Salvador, le pareció importante que, a diferencia de otro contexto como es el europeo, los propios artistas hacen las tareas de curaduría, gestión u otros roles. “Me parece que las instituciones desde arriba no se organizan”, observó el director.

Aunque este es su primer contacto con el arte nacional, a futuro, Borja-Villel espera tener un mejor panorama y expresó que en España no se escuchan referencias de museos salvadoreños, pero sí de proyectos expositivos y artistas.

## **Un viaje de intercambio**

El español estuvo en el país los días 8 y 9 de diciembre como parte del programa Viajes de Investigación Artística de Y.ES Contemporary.

Le acompañaron Ana Tomé, directora de la Fundación Museo Reina Sofía; Teresa Velázquez, jefa del Área de Exposiciones del Museo Reina Sofía; y Yolanda Romero, directora de Conservación del Banco de España. Durante su estadía visitaron The Fire Theory Studio, La Única Galería, Experimenta Espacio (gestionado por Ccesv), el Museo de Arte de El Salvador, La Fábrica (LFBK), el Museo Nacional de Antropología “Dr. David J. Guzmán”, el Museo de la Palabra y la Imagen y el estudio de Walterio Iraheta y Abigaíl Reyes. Además tuvieron una reunión con Claudia y Harry Washington, diseñadores salvadoreños.

“La idea era que conocieran el país y las obras que hacen los salvadoreños, ya que ellos tienen la posibilidad de agregar una obra de arte a sus instituciones”, manifestó el fundador de Y.ES, Mario Cader-Frech. Asimismo, Borja-Villel informó que la próxima semana enviarán una propuesta de los artistas con quienes quieren tener un vínculo para proyectarlos en exposiciones futuras.

## **Biografía:**

Licenciado en Historia del Arte por la Universidad de Valencia y becado por el Programa Fulbright, posee un máster de Filosofía y es doctor en Filosofía. Fue director del Museu d'Art Contemporani de Barcelona de 1998 al 2008 y después asumió como director del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de España.

 Arte | CCESV | El Salvador | Gestión Cultural | Museos | Obra De Arte | Trends |

